

15.2. ДРУШТВЕНЕ МРЕЖЕ У ЈАВНОЈ УПРАВИ

Назив програма обуке

Компетенција чијем развоју програм обуке доприноси

Посебна функционална компетенција за област рада послови односа с јавношћу.

Циљ програма

Унапређење знања и вештина полазника о значају друштвених мрежа и њиховој употреби при свакодневној промоцији рада јавне управе.

Опис програма и тематских целина

Друштвене мреже у малом (различите врсте и канали комуникације: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok; значај присуства на друштвеним мрежама за институцију; Примери добре и лоше праксе; Вештина управљања друштвеним мрежама (креирање садржаја за друштвене мреже: слика, видео запис; Креирање бренда институције на друштвеној мрежи; Показатељи кључних перформанси и њихова евалуација; Примери добре и лоше праксе.

Циљна група којој је програм намењен

Службеници који раде на пословима односа са јавношћу и службеници на руководећим радним местима.